

## ENCUESTA: “EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DEL COLEGIADO”

### OBJETIVO

El presente instrumento ha sido diseñado e implementado para el recojo de información, con el propósito de conocer las expectativas e intereses de los colegiados en diferentes aspectos, los resultados del mismo son valioso para nuestra Junta Directiva, lo que nos permite definir una gestión más eficiente que mejore la relación del Colegio de Sociólogos Región Lima y Callao y los colegiados.

### I. DATOS DE LA ENCUESTA:

<b>Población encuestada</b>	79 agremiados y agremiadas que integran el Colegio de Sociólogos de Lima y Callao. De las cuales el 40.5% son mujeres y 59.5% son hombres.
<b>Fecha de la encuesta</b>	Junio y julio de 2021

### II. SITUACIÓN ACTUAL DEL AGREMIADO (A)

1. Se encuentra actualmente laborando



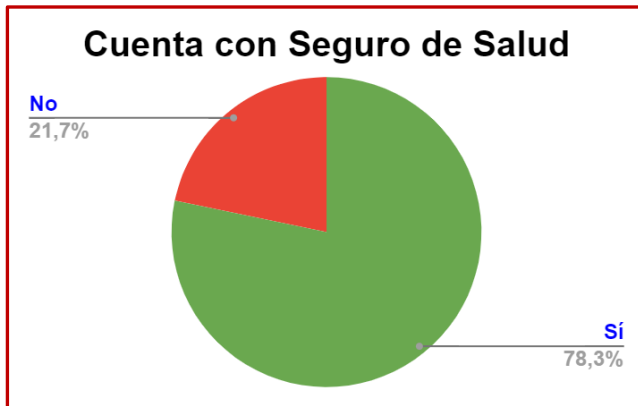
2. Si respondió sí, en qué sector trabaja:



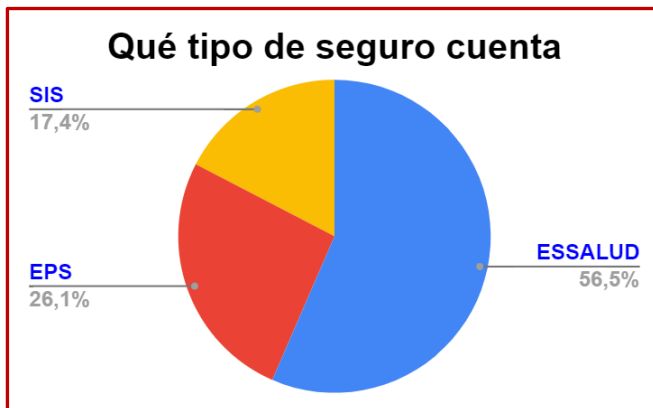
En relación a la pregunta 1 y 2, los agremiados (as), se encuentran predominantemente laborando. Asimismo, el sector en que los agremiados trabajan principalmente es en el sector público. Sin embargo, es importante resaltar que hay un buen porcentaje de los colegiados que trabajan de manera independiente (23,9%).

### III. SEGUROS Y OTROS:

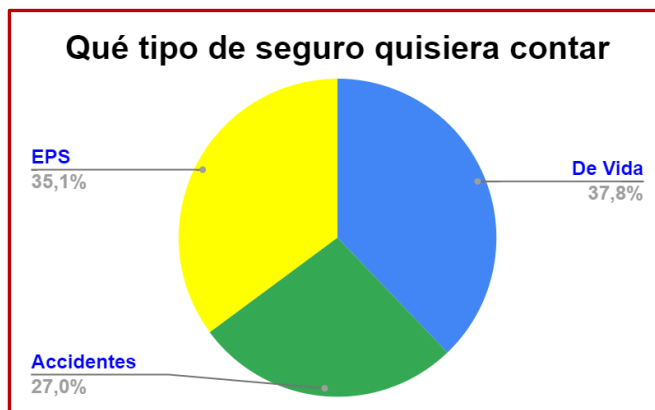
#### 1. Usted cuenta con un Seguro



#### 2. Si respondió sí, qué tipo de seguro tiene usted



#### 3. Si respondió no, qué tipo de seguro quisiera contar



*En relación a los seguros y otros, el 78% de los afiliados cuentan con un seguro de salud y mayoritariamente cuentan con ESSALUD (56.5%). Asimismo, los afiliados que no cuentan con seguro, quisieran acceder al seguro de vida con (37.8%), EPS (35.1%) y contra accidentes (27%).*

#### **IV. MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

1. **Cuál es el medio más usado por usted para informarse sobre las actividades del CSLC.**



2. **Tiene algún comentario, respecto a los canales informativos y/o contenido de la comunicación del Colegio de Sociólogos de Lima y Callao.**

Entre los comentarios más resaltantes:

- ✓ No politizar la página web y las redes del Colegio de sociólogos
- ✓ Mejorar la empatía con los socios
- ✓ Habilitar el WhatsApp para difundir información
- ✓ Web moderna y entretenida
- ✓ Usar diferentes redes sociales para difundir los eventos

***De la información proporcionada se puede mencionar, que los afiliados no visualizan la diferencia entre la comunicación del CSP nacional y el CSP Lima y Callao, además mucho de los comentarios refieren la difusión de la comunicación por diversas redes sociales y solicitan que la página web sea moderna y accesible.***

## V. NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

1. En relación a los cursos, talleres, y otros. Cuáles son las necesidades de capacitación que usted requiere (puede marcar más de una alternativa).

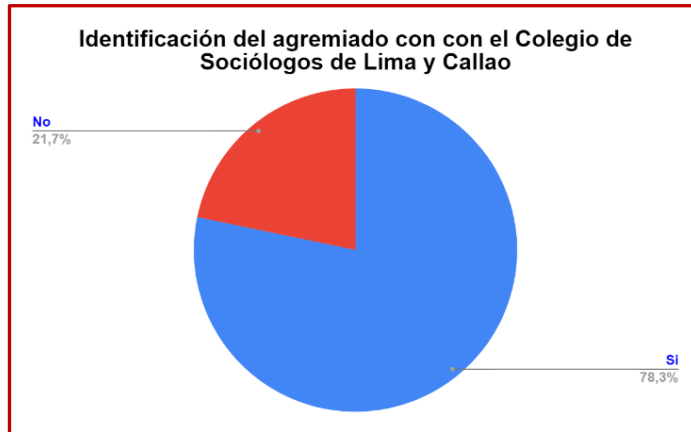


Referente a las necesidades de capacitación, los agremiados señalan con mayor interés las siguientes temáticas:

- ✓ ***Análisis y Resolución de Conflictos Sociales, Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias y Elaboración de Línea de Base.***
- ✓ *Habilidades Blandas*
- ✓ *Diseño y Seguimiento de Políticas Públicas*
- ✓ *Técnicas de Investigación*
- ✓ *Otros.*

## VI. IDENTIFICACIÓN Y OTROS

1. ¿Se siente identificado con el Colegio de Sociólogos de Lima y Callao



## 2. ¿Por qué?

Los agremiados indican:

- ✓ Es un medio para mejorar la situación del profesional
- ✓ Es un gremio profesional de referencia y me representa
- ✓ Es necesario conocer el plan anual y las actividades que se desarrolla (comunicación sobre ello)
- ✓ La atención, administración es atenta
- ✓ Es necesario que haya mejores beneficios a los agremiados
- ✓ Es mi institución

*En relación a este punto, es importante indicar que los agremiados se sienten que pertenecen al **CSLC**, porque forma parte de ella (institucionalidad). Sin embargo, lo que se resalta son dos aspectos: Primero, la buena gestión del colegio de sociólogos (administración) y segundo que se requiere mayores beneficios del **CSLC** hacia los agremiados. Además, se infiere que falta esclarecimiento de las funciones y rol del **CSLC**, por ende, mayor comunicación.*

Lima, 13 de agosto del 2021

**JUNTA DIRECTIVA LIMA Y CALLAO**